LIVRE BLANC

Industriels, quelles méthodes adopter pour optimiser votre ligne de production ?

Mieux gérer sa production : les 4 étapes essentielles

Juin 2019

Sommaire

Mieux gérer sa production : les 4 étapes essentielles 3

Les 6 besoins quotidiens des responsables de production des PMI 4

#1 Préparer 6

#2 Planifier 8

#3 Suivre 10

#4 Analyser 12

A propos de Sage 13

Mieux gérer sa production : les 4 étapes essentielles

#1 Préparer

Collectez les informations pour agir plus sereinement.
Soyez plus réactif en cas d'imprévu

#2 Planifier

L'importance d'un planning réaliste.
Optimisez vos coûts de production et de stock

#3 Suivre

Être dans l'atelier sans être dans l'atelier.
Un seul mot d'ordre : la qualité

#4 Analyser

Des axes d'amélioration concrets.
Un gain pour vous et pour vos clients

Les 6 besoins quotidiens des responsables de production des PMI

La rentabilité de votre PMI s'appuie sur la performance de votre outil de production. Comment pouvez-vous mieux le contrôler a n de gagner en réactivité ? Vous devez être en mesure de mieux analyser vos process, d'avoir une vision à 360 degrés et en temps réel de vos capacités de production.

Découvrez les 4 étapes essentielles à me re en place pour satisfaire vos équipes (commerce, direction, achats) et vos partenaires (clients, fournisseurs et sous-traitants), tout en identi ant les moyens de réduire vos coûts de production et améliorer votre rentabilité.

Au quotidien, un responsable de production de PMI doit avoir un œil partout. Les stocks, les commandes, les fournisseurs, les coûts de production : tout cela contribue

à la dynamique de votre entreprise et doit être réévalué chaque jour.

Chez Sage, nous avons identifié, avec nos clients, 6 besoins essentiels partagés par tous les chefs d'atelier :

1 - Pouvoir identifier des possibilités d'amélioration des coûts de production

Un axe central pour permettre aux petites et moyennes entreprises de gagner en compétitivité. Cela se traduit généralement par une optimisation des process internes, par une facilitation de la traçabilité des matières ou encore par la mise en place d'indicateurs de production.

2 - Suivre en temps réel les actions de l'atelier

La réactivité est essentielle pour votre chaîne de production, mais aussi pour vos clients. La capacité de piloter votre production en temps réel à l'aide d'outils de suivi et de contrôle est un point clé pour optimiser vos performances industrielles et votre rentabilité.

3 - Surveiller les stocks de matières premières et de composants

Une parfaite maîtrise de la disponibilité des stocks apporte à votre entreprise une vision claire sur sa capacité de production. Il est donc primordial d'optimiser la disponibilité en matières premières afin d'anticiper vos besoins d'achats et de gagner ainsi sur l'ensemble de votre chaîne de production.

4 - Anticiper les demandes des clients et les capacités des sous-traitants et fournisseurs

En tant que responsable de production de PMI, vous dépendez à la fois des demandes de vos clients et de la disponibilité de vos fournisseurs et sous-traitants. Une gestion très précise des plannings, ainsi qu'une capacité de suivi au plus près des commandes et d'anticipation des besoins est indispensable.

5 - Optimiser la performance et la maintenance des machines

Les machines sont au coeur de votre chaîne de production. Il n'est pas seulement nécessaire de les entretenir en cas de panne : il est indispensable de pouvoir anticiper leur maintenance, et de conserver un suivi de ces opérations curatives. Ainsi, vous optimisez leur performance sur le long-terme.

6 - Disposer de systèmes de production agiles

Être capable de livrer en temps et en heure, d'anticiper les demandes, de savoir quel composant peut être remplacé par un autre : tout cela demande une vision de votre entreprise à 360 degrés et la capacité de réagir rapidement.

#1 Préparer

Votre cycle de production ne dépend pas seulement des commandes que vous recevez, des actifs dont vous disposez ou de l'état de vos machines. Il dépend de votre capacité à vous organiser de façon à préparer l'ensemble des procédures. Avoir une vision globale et prospective des enjeux, pouvoir établir un tableau de bord, savoir estimer l'état des stocks : toutes ces problématiques participent à l'étape de préparation et vous assurent, dans le suivi, une plus grande efficacité opérationnelle.

Collectez les informations pour agir plus sereinement

Pour la plupart des PMI, il est indispensable d'avoir une vision claire sur l'état des commandes. Lesquelles sont en cours, lesquelles sont livrées, etc. Mais il est tout aussi important, dans une perspective économique durable, de tenir un tableau de bord à jour de l'ensemble de l'écosystème "production " : état des stocks, historique de l'activité de production et/ou commerciale, planning des ressources machines, etc. Tous ces indicateurs vous permettent d'adopter une vision plus globale sur votre activité et renforcent votre capacité à agir et à choisir. En effet, l'étape de préparation doit être

envisagée comme un moment de collecte des informations pour pouvoir mieux planifier les commandes à venir. Ainsi, vous gagnez en réactivité auprès de vos équipes, mais aussi auprès de vos clients. Vous pouvez par exemple confirmer plus rapidement les demandes de fabrication et proposer des avances de dates à vos équipes commerciales.

... il est tout aussi important, dans une perspective économique durable, de tenir un tableau de bord à jour de l'ensemble de l'écosystème...

Soyez plus réactif en cas d'imprévu

L'étape de préparation est aussi cruciale pour identifier votre capacité de production à un moment donné. Quel est l'état de vos machines ? Les process en internes sont-ils viables ? Le stock est-il suffisant pour produire en grandes quantités ? Cet état des lieux vous permet :

1 de mieux anticiper les retards éventuels ;

2 d'être plus agile en cas d'imprévu et de trouver des solutions adaptées.

Il est notamment indispensable de disposer d'un deviseur pour créer des articles et en identifier les coûts par quantités. Enfin, il faut être capable, en cas de rupture, de remplacer un composant par un autre sans que cela n'entrave la chaîne de production et tout en restant conforme avec les demandes de votre client.

#2 Planifier

Après avoir collecté et étudié les indicateurs et les tableaux de bord, il est important de savoir les “mettre en musique” : quels délais pouvez-vous proposer ? De quels achats de stock avez-vous besoin ? Quels sont vos impératifs commerciaux ? Cette deuxième étape est celle de la planification. Elle consiste à projeter sur une échelle de temps les demandes de production dont vous disposez. L’objectif ? Pouvoir répondre au plus vite aux exigences de vos clients et optimiser en interne les process de production.

L’importance d’un planning réaliste

Pour estimer au mieux vos capacités de production à venir, il est essentiel d’établir un planning à jour et complet, mais aussi et surtout : réaliste. Pour cela, vous devez disposer du planning de Gantt, très couramment utilisé en gestion de projet, et qui permet, d’un simple coup d’oeil, de visualiser l’ensemble des tâches et leur répartition dans le temps. Cet outil doit être régulièrement mis à jour et réactualisé tout au long de l’avancement du projet. Une fois le planning établi, il est important de définir des règles d’ordonnancement en interne pour permettre un meilleur enchaînement des tâches. Autre point essentiel : effectuer des simulations de plusieurs productions en fonction de vos impératifs commerciaux pour mieux estimer vos capacités et définir vos priorités. L’ensemble de ces opérations vous permettra d’être plus en confiance avec les délais que vous proposez à vos clients, et de mieux évaluer vos besoins de matières premières et composants.

Pour estimer au mieux vos capacités de production à venir, il est essentiel d’établir un planning à jour et complet

Optimisez vos coûts de production et de stock

Le stock : c'est l'un des principaux enjeux pour les petites et moyennes entreprises de l'industrie. Pour vous assurer une gestion harmonieuse et réduire vos coûts de stockage, munissez-vous d'un outil de réapprovisionnement et de calcul des besoins nets capable de vous proposer des dates d'OF et d'OA. Vous serez ainsi en mesure de réduire vos stocks de 20 %. De même, intégrez dans vos gammes opératoires les tâches de préparation et de réglage. Cela vous permettra de mieux estimer et planifier le cycle de fabrication, et ainsi de réduire le temps de réponse vers vos clients.

munissez-vous d'un outil de réapprovisionnement et de calcul des besoins nets capable de vous proposer des dates d'OF et d'OA

#3 Suivre

Le suivi des commandes est au centre du processus de production. Pour une PMI, une gestion au plus près est toujours synonyme de réactivité et de gain de temps. Mais comment s'assurer d'un pilotage en temps réel de ce qui se passe dans l'atelier ? Suivre les commandes, cela veut dire bien sûr s'assurer que les exigences des clients sont respectées, mais aussi mettre en place des process de vérification et de validation pour chaque étape. Pour cela, une gestion centralisée et homogène est nécessaire.

Être dans l'atelier sans être dans l'atelier

Vous voulez rester au plus près de votre chaîne de production de façon à faire preuve du maximum de réactivité en cas d'imprévu ? Il est nécessaire pour cela d'identifier à tout moment l'état de vos machines. Sontelles en production, en arrêt, en pause, en maintenance ? Ce n'est pas seulement un état des lieux préalable, mais un véritable indicateur évolutif pendant la production que vous devez mettre en place. De cette façon, vous pourrez identifier les maintenances curatives et autres entretiens, et estimer leurs éventuels impacts sur les délais. Il est également indispensable d'observer en temps réel les avancements des productions par article. Contrôler et suivre les ordres de fabrication. Un tableau de bord à jour regroupant les commandes par client ou par article ou encore par OF. Tout cela vous donnera davantage de flexibilité et de liberté dans la conduite des process.

Contrôler et suivre les ordres de fabrication. Tenir un tableau de bord à jour regroupant les commandes par client. Tout cela vous donnera davantage de flexibilité et de liberté dans la conduite des process.

Un seul mot d'ordre : la qualité

Cette dynamique de suivi doit aller de pair avec une exigence de qualité. Avoir un oeil global, à tout moment, sur l'ensemble des activités de l'atelier permet ainsi de mettre en place un contrôle qualité pendant la production. C'est un gain de temps, mais aussi une façon d'optimiser les installations. En effet, en contrôlant en continu la performance de vos machines, vous pouvez maintenir un taux de rendement synthétique performant et engager l'ensemble de votre chaîne de production sur une dynamique de cercle vertueux.

#4 Analyser

La dernière étape dans l'optimisation de la chaîne de production est bien entendu celle de l'analyse. Des leviers de progression ont-ils été identifiés durant le cycle de fabrication ? Des différences ont-elles été observées entre les coûts prévisionnels et les coûts réels ? Des marges peuvent-elles être encore dégagées ? Ce moment clé n'est pas seulement un bilan. C'est avant tout une façon de réengager votre PMI sur un nouveau cycle de production plus efficace et plus rentable.

Des axes d'amélioration concrets

La phase d'analyse doit tenir compte du ressenti de chacun. Il est important, pour la fluidité de vos process, que vos collaborateurs soient à l'aise dans la chaîne de production. Mais il est également essentiel de s'appuyer sur des données chiffrées et concrètes. C'est pourquoi vous devez disposer de tableaux de bord explicitant dans le détail les coûts de la production.

Y a-t-il des écarts constatés entre les dépenses prévisionnelles et les coûts réels de fabrication ? Sur quel(s) poste(s) ces écarts sont-ils imputables ?

Y a-t-il des pistes d'amélioration ? L'analyse chiffrée des indicateurs vous permettra de dégager les leviers d'optimisation et de proposer des axes et recommandations concrètes.

Un gain pour vous et pour vos clients

Ce travail d'analyse ne doit pas porter sur un seul aspect de la chaîne de production. Il doit être réalisé pour chaque article, chaque client, chaque machine. Pour un même article, vous devez ainsi pouvoir identifier la traçabilité de l'ensemble de ses composants et isoler les moments éventuels de rupture.

De même, pour répondre au mieux aux demandes de vos clients, vous devez être capable de repérer les écarts de qualité et les nonconformités. Ainsi, vous améliorerez votre rendement tout en augmentant la satisfaction de vos partenaires.

Dernier avantage : vous connaîtrez parfaitement, pour les prochains cycles de production, les contraintes, rendements, plannings de chaque objet ou de chaque commande.

À propos de Sage

Sage (FTSE : SGE) est le leader mondial des technologies au service de la gestion des entreprises.

Sage accompagne le développement des entreprises de la start-up, à la PME et l'ETI avec Sage Business Cloud, la seule et unique solution intégrant la comptabilité, la finance, la gestion commerciale, la gestion d'entreprise intégrée, les ressources humaines et la paie, les paiements et la communication bancaire dans le cloud.

Notre mission est de libérer les entrepreneurs du poids de l'administratif afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qu'ils aiment faire.

C'est ce que nous faisons chaque jour pour nos **trois millions de clients** dans **23 pays**, avec nos **13 000 collègues** et en nous appuyant sur notre réseau d'experts comptables et de partenaires.

Nous sommes intègres et engagés, nous apportons notre soutien aux communautés locales grâce à l'activité caritative de la Sage Foundation.

Pour en savoir plus, visitez www.sage.com.

Pour en savoir plus sur Sage 100cloud Gestion de Production : www.sage.com/fr-fr/produits/sage-100c-gestion-de-production/

Pour plus d'informations et être mis en relation avec un expert :

Tél. : 01 41 66 25 91
Export : +33 (0)5 56 136 988
(Hors France métropolitaine)

www.sage.com

© Sage 2019 Tout droit réservé. Société par Actions Simplifiée au capital de 6 750 000 € - Siège social : 10 place de Belgique, 92250 La Garenne Colombes - 313 966 129 RCS Nanterre - Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable - Création : CA-inspire - 06-2019